

تاریخ: ۱۳۸۹/۸/۱۳
شماره: ۴۱۱۲۴/۱۰۷

«به نام خدا»

اولویت‌های پژوهشی مرکز آزمون دانشگاه آزاد اسلامی (طرح‌های فوریت‌دار) ۱۳۸۹

- ۱- بررسی نقش آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی دانشگاه آزاد اسلامی در افزایش/کاهش داوطلبان دانشگاه آزاد اسلامی از نگاه مردم و دانشجویان با عنایت به منطقه/شهر/جنس در سالهای (۱۳۸۵-۱۳۹۰).
- ۲- بررسی عوامل تأثیرگذار در «جذب بهینه» داوطلبان دانشگاه آزاد اسلامی با عنایت به مدیریت اجرایی، آموزشی، فنی و تکنولوژیکی، مالی، اقتصادی در ۵ سال آینده (۱۳۸۹-۱۳۹۴).
- ۳- بررسی عوامل تأثیرگذار در «جذب بهینه» داوطلبان در مقاطع کاردانی و کارشناسی در مناطق محروم در ۵ سال آینده (منطقه/شهر/رشته/جنسیت).
- ۴- بررسی سطح انتظار داوطلبان از «دانشگاه مطلوب» از منظر دانشگاه (شهر/رشته/جنسیت).
- ۵- بررسی «معدل بهینه جذب» در مقاطع کاردانی، کارشناسی و ارشد در دانشگاه آزاد اسلامی در ۵ سال آینده (دانشگاه/شهر/رشته/جنسیت).
- ۶- بررسی میزان آشنایی مدیران و مسئولین واحدهای دانشگاهی با سیاست‌های «جذب بهینه» دانشجو.
- ۷- راهکارهای ارتقای «جذب بهینه» داوطلبان در دانشگاه آزاد اسلامی در ۵ سال آینده (۱۳۸۹-۱۳۹۴) در مقاطع کاردانی، کارشناسی، ارشد، دکتری، دکتری حرفه‌ای.
- ۸- بررسی عوامل انگیزشی داوطلبان نسبت به انتخاب دانشگاه محل تحصیل.
- ۹- بررسی نقش آموزش مدیران و مسئولین دانشگاه نسبت به «شرایط رقابتی جذب دانشجو» در ۵ سال آینده.
- ۱۰- بررسی عوامل مؤثر در افزایش/کاهش داوطلبان واحدهای دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی از منظر دانشجویان مقاطع کاردانی، کارشناسی، ارشد دکتری، دکتری حرفه‌ای از سال (۱۳۸۵-۱۳۹۰).